

REGULAMIN

II EDYCJI KONKURSU PATRIA NOSTRA

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin dotyczy II edycji konkursu historycznego, który jest organizowany pod nazwą "PATRIA NOSTRA" i w dalszej części regulaminu zwany będzie: "konkuresem".

Organizatorami Konkursu są:

Agencja reklamowa MG Media Mirosław Gryko, z siedzibą w Zielonce, kod pocztowy 05-220, przy ul. Wojska Polskiego 10, numer NIP: 821-150-40-49 nazywana dalej MG Media

oraz

Stowarzyszenie POLSKA JEST NAJWAŻNIEJSZA, KRS: 0000372863 sygnatura WA.XIII NS-REJ.KRS/038473/10/444, z siedzibą przy Ul. Giewont 17, 02-829 Warszawa, reprezentowanym przez: Pana Jana Żaryna oraz Pana Wojciecha Boberskiego, nazywanym dalej SPJN.

nazywani dalej łącznie „organizatorem”

Celem konkursu jest propagowanie historii Polski, krzewienie wartości i postaw patriotycznych, etyki chrześcijańskiej. Konkurs będzie przeprowadzany wyłącznie w Internecie oraz na stronie internetowej www.konkurs-patrianostra.pl Konkurs będzie przeprowadzony w okresie od dnia 15 września 2016 roku do 11 stycznia 2017 roku.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Konkurs adresowany jest do młodzieży szkolnej (gimnazjalistów i licealistów) z następującego obszaru:

Miasto Warszawa oraz okoliczne powiaty, tj.

Powiat Legionowski, Wołomiński, Miński, Otwocki, Piaseczyński, Pruszkowski, Warszawski Zachodni, Nowodworski i Grodziski.

Uczestnikiem Konkursu, dalej zwanym „uczestnikiem” powinna być 3-osobowa drużyna uczniowska.

Drużyna powinna składać się z uczniów uczęszczających do tej samej szkoły.

Każda szkoła może wystawić maksymalnie 1 drużynę uczniowską

Organizator może w trybie indywidualnym zaprosić do udziału w konkursie młodzież z szkół znajdujących się poza wymienionym wyżej obszarem.

§ 3

RADA PROGRAMOWA KONKURSU

Nad poprawnością merytoryczną i jakością prezentowanych prac konkursowych czuwać będzie Rada Programowa konkursu.

Osoby wchodzące w skład Rady Programowej są wymienione na stronie internetowej konkursu.

Rada Programowa przygotowuje tematy prac konkursowych które mogą być realizowane przez uczestników konkursu.

§ 4

OPIS ZADANIA KONKURSOWEGO

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu animacji komputerowej dotyczącej:

najważniejszych wydarzeń historycznych które miały miejsce w okresie konkretnego tygodnia.

Parametry techniczne do przygotowania animacji komputerowej:

- **czas animacji** :: **30 sekund.**
- **format plików** :: **.avi lub .wmv**
- **rozdzielczość** :: **512 x 352 piksle**

Praca konkursowa powinna zawierać na swoim końcu grafikę końcową z nazwą szkoły z której pochodzą autorzy pracy.

Wzór grafiki końcowej udostępniony jest na stronie internetowej konkursu.

Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników

Prace konkursowe powinny być przesłane drogą mailową w terminie określonym w dalszej części regulaminu.

Prace konkursowe będą emitowane na telebimach reklamowych znajdujących się w miejscach publicznych.

§ 5

REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Uczestnicy konkursu powinni zarejestrować się u organizatora drogą internetową poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej konkursu.

W II edycji konkursu może brać udział maksymalnie 104 uczestników. Organizator zastrzega prawo odmowy rejestracji w przypadku przekroczenia maksymalnej liczby uczestników.

§ 6

WYBÓR TEMATU PRACY KONKURSOWEJ

Rada Programowa określi dla każdego z 52 tygodni po **3 tematy** związane z wydarzeniami historycznymi które miały miejsce w czasie danego tygodnia. Tematy będą udostępnione na stronie internetowej konkursu: www.konkurs-patrianostra.pl

Organizator konkursu przydzieli uczestnikom 1 z 52 dostępnych okresów tygodniowych do realizacji prac konkursowych. Przydzielanie okresów odbywać się będzie w kolejności przyjmowania rejestracji uczestników, tzn. uczestnik który pierwszy dokona rejestracji otrzyma do realizacji pierwszy okres tygodniowy (czyli: od 2 do 9 stycznia) itd.

Uczestnicy konkursu będą mogli samodzielnie wybrać do realizacji 1 temat.

§ 7

WŁASNY TEMAT PRACY KONKURSOWEJ

Uczestnicy konkursu mogą realizować własny temat pracy konkursowej. Temat własny powinien dotyczyć wydarzeń historycznych z tygodnia przydzielonego konkretnemu uczestnikowi konkursu.

Temat własny musi być pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programową konkursu. Uczestnik powinien zgłosić temat własny do Rady Programowej drogą mailową na adres organizator@konkurs-patrianostra.pl

§ 8

POMOC TECHNICZNA I MERYTORYCZNA

Uczestnicy konkursu mogą zwrócić się do organizatora (organizator@konkurs-patrianostra.pl) o pomoc w udostępnieniu materiałów historycznych, fotografii, reprodukcji, itp. potrzebnych do wykonania pracy konkursowej. Organizator udostępni wyżej wymienione materiały w porozumieniu z następującymi instytucjami:

- Instytut Pamięci Narodowej
- Archiwum Główne Akt Dawnych
- Muzeum Powstania Warszawskiego

Uczestnicy konkursu mogą zwrócić się do organizatora (organizator@konkurs-patrianostra.pl) z prośbą o dodatkowe informacje dotyczące przygotowywania animacji komputerowych. Porady i wskazówki dotyczące wykonania animacji udostępnione są na stronie internetowej konkursu w pliku **TWORZENIE ANIMACJ**

§ 9

PRZESYŁANIE PRAC KONKURSOWYCH

Uczestnicy konkursu powinni przesłać prace konkursowe do organizatora drogą mailową na adres prace-konkursowe@konkurs-patrianostra.pl

Ostateczny termin przesyłania prac konkursowych upływa dnia **15 grudnia 2016 roku**.

§ 10

HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU

Ogłoszenie konkursu	15 września	2016
Rejestracja uczestników	do 15 października	2016
Wykonanie prac konkursowych	do 15 grudnia	2016
Głosowanie	do 31 grudnia	2016
Ogłoszenie wyników	5 stycznia	2017
Finał konkursu i wręczenie nagród	11 stycznia	2017
Emisja prac na telebimach	w całym 2017 roku	

§ 11

OCENA PRAC KONKURSOWYCH, ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

Ocena prac konkursowych i wyłonienie laureatów odbywać się będzie na zasadzie głosowania przez wszystkich uczestników konkursu.

Zasady głosowania będą podobne do formuły znanej z konkursów Eurowizji, czyli uczestnicy konkursu **nie będą mogli** głosować na siebie, natomiast **będą mogli** głosować na ich zdaniem najlepsze prace konkursowe

Głosowanie polegać będzie na przydzielaniu odpowiedniej liczby punktów zgodnie z poniższym schematem:

Za zajęcie 1 miejsca :	5 punktów
Za zajęcie 2 miejsca :	4 punkty
Za zajęcie 3 miejsca :	3 punkty
Za zajęcie 4 miejsca :	2 punkty
Za zajęcie 5 miejsca :	1 punkt

Głosowanie będzie odbywać się drogą mailową w dniach od 1 do 5 stycznia 2017 r.

Na stronie www.konkurs-patrianostra.pl dostępny będzie **formularz do głosowania** który uczestnicy konkursu powinni pobrać, wypełnić i odesłać mailem na adres glosowanie@konkurs-patrianostra.pl

Wyniki głosowania zostaną zamieszczone przez organizatora na stronie internetowej www.konkurs-patrianostra.pl do dnia 7 stycznia 2017 r.

§ 12

NAGRODA GŁÓWNA

Wygraną w konkursie są równorzędne nagrody główne.

Przyrzeczonymi przez SPJN nagrodami głównymi są wycieczki do Brukseli.

Zdobywcami nagród głównych będą uczestnicy którzy zdobędą największą liczbę punktów.

Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, wytypowany uczestnik powinien zgłosić chęć odbioru nagrody pocztą elektroniczną na adres e-mail: glosowanie@konkurs-patrianostra.pl w terminie 3 (trzech) dni od dnia opublikowania wyników konkursu, pod rygorem wygaśnięcia prawa do nagrody.

Za przekazanie nagrody zwycięzcom odpowiedzialny będzie SPJN.

§ 13

NAGRODY POZOSTAŁE

Dla Uczestników Konkursu przewidziane są inne nagrody, które będą ufundowane przez Organizatora oraz Partnerów Konkursu.

Nagrody zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.konkurs-patrianostra.pl w terminie do dnia 30 września 2016 roku.

§ 14

NAGRODY SPECJALNE

Uczestnicy Konkursu otrzymają nagrody specjalne w postaci:

Emisji prac konkursowych na 2 telebimach reklamowych

zlokalizowanych w Ząbkach przy ul Wolności, w pobliżu Centrum Handlowego M1.

Nagrody specjalne ufundowane są przez agencję reklamową MG Media - organizatora konkursu.

Emisja będzie realizowana po zakończeniu konkursu, w okresie od 1 stycznia 2017 r. do 31 grudnia 2017 r.

Prace konkursowe będą emitowane z średnią częstotliwością co 1.5 minuty przez 15 godzin na dobę.

Planowana ilość emisji prac konkursowych:

Co najmniej	40 emisji / godzinę
Co najmniej	600 emisji / dobę
Co najmniej	4.200 emisji / tydzień

Fotografie telebimów reklamowych na których będzie realizowana emisja prac konkursowych:



Emisja prac konkursowych na telebimach będzie możliwa po uzyskaniu pozytywnej oceny MG Media dotyczącej jakości animacji.

W przypadku negatywnej oceny jakości animacji, MG Media określi charakter błędów i wezwie autorów pracy konkursowej do dokonania poprawek.

W przypadku gdy autorzy animacji nie dokonają poprawek przed rozpoczęciem emisji, MG Media zastrzega prawo samodzielnego wykonania poprawek animacji.

MG Media zastrzega możliwość wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku zakończenia eksploatacji telebimów.

MG Media zastrzega możliwość czasowego wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku awarii lub usterki technicznej telebimów.

§ 15

WARUNKI WYDANIA NAGRÓD I DANE UCZESTNIKÓW

Warunkiem i w celu uzyskania nagrody głównej lub nagród pozostałych konieczne jest podanie przez uczestnika konkursu, na wezwanie organizatora prawdziwych danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, adresu zamieszkania, numeru tel. kontaktowego. Wezwanie organizatora do podania takich danych może być złożone w wiadomości prywatnej, lub w publikacji wyników konkursu.

Sposób i termin przekazania nagród zostanie ogłoszony przez organizatora na stronie internetowej konkursu.

Przystępując do konkursu i akceptując niniejszy regulamin uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez organizatora podanych przez niego danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

§ 16

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Przez odebranie nagrody uczestnik konkursu udziela nieodwołalnej zgody organizatorowi na publikowanie wykonanej przez niego pracy konkursowej w internecie, na stronie organizatora lub innej stronie, jak również udziela nieodwołalnej zgody emisję prac konkursowych na cyfrowych nośnikach reklamowych. Zgoda uczestnika ma charakter niewyłącznej licencji, udzielanej w zamian za nagrodę lub upominek za wyróżnienie.

§ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia konkursu, tj. 8 września 2016 roku.

Podatek należny od uczestnika konkursu w związku z uzyskaniem przez niego nagrody głównej oraz nagród pozostałych, stosownie do art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie zapłacony przez fundatorów nagrody głównej oraz nagród pozostałych.

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w okresie trwania konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie www.konkurs-patrianostra.pl

ZA SPJN

ZA MG Media

.....

Mirosław GRYKO

ZESTAWIENIE ADRESÓW MAILOWYCH I FORMULARZY

Strona internetowa Konkursu: www.konkurs-patrianostra.pl

Ze strony internetowej można będzie pobrać następujące materiały:

REGULAMIN KONKURSU

ZESTAWIENIE TEMATÓW PRZEWODNICH

FORMULARZ GŁOSOWANIA NA NAJLEPSZE PRACE KONKURSOWE

WZORY GRAFIKI KOŃCOWEJ

TWORZENIE ANIMACJI

Adresy mailowe do realizacji konkursu:

prace-konkursowe@konkurs-patrianostra.pl

adres do przesyłania prac konkursowych

glosowanie@konkurs-patrianostra.pl

adres do głosowania na najlepsze prace konkursowe

organizator@konkurs-patrianostra.pl

adres do kontaktu z organizatorem konkursu