

## REGULAMIN

### III EDYCJI KONKURSU PATRIA NOSTRA

#### § 1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin dotyczy III edycji konkursu historycznego pod nazwą PATRIA zwanego dalej "konkuresem".

W ramach III edycji konkursu będą realizowane 3 niezależne konkursy dla młodzieży szkolnej z następujących 3 obszarów:

- Województwo Mazowieckie
- Województwo Małopolskie
- Województwo Wielkopolskie

Celem konkursu jest propagowanie historii Polski, krzewienie wartości i postaw patriotycznych, etyki chrześcijańskiej. Konkurs będzie przeprowadzany wyłącznie za pośrednictwem Internetu oraz strony internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl)

#### § 2

##### ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest agencja **MG Media Mirosław Gryko**, z siedzibą w Zielonce, kod pocztowy 05-220, przy ul. Wojska Polskiego 10, numer NIP: 821-150-40-49, nazywana dalej „organizatorem”.

Organizator ma prawo przekazać obowiązki związane z organizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności Fundacji Konkursu Patria Nostra z siedzibą w Zielonce, kod pocztowy 05-220, przy ul. Wojska Polskiego 10.

Organizator ma prawo zaprosić do współpracy przy organizacji konkursu inne osoby lub instytucje.

#### § 3

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Konkurs adresowany jest do młodzieży siódmych i ósmych klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych z następujących obszarów: Województwo Mazowieckie, Województwo Małopolskie, Województwo Wielkopolskie

Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „uczestnikiem” powinna być 3-osobowa drużyna uczniowska.

Drużyna musi składać się wyłącznie z uczniów uczęszczających do tej samej szkoły.

Każda szkoła może wystawić maksymalnie 1 drużynę uczniowską.

Organizator może w trybie indywidualnym zaprosić do udziału w konkursie młodzież z szkół znajdujących się poza wymienionym powyżej obszarem.

## § 4

### **RADA PROGRAMOWA KONKURSU**

Nad poprawnością merytoryczną i jakością prezentowanych prac konkursowych czuwać będzie Rada Programowa konkursu.

Osoby wchodzące w skład Rady Programowej są wymienione w zakładce „O Konkursie” na stronie internetowej konkursu.

Rada Programowa przygotowuje tematy prac konkursowych, które mogą być realizowane przez uczestników konkursu.

## § 5

### **OPIS ZADANIA KONKURSOWEGO**

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu animacji komputerowej lub filmu dotyczącego najważniejszych wydarzeń historycznych, które miały miejsce w okresie konkretnego tygodnia.

Maksymalna długość pracy konkursowej wykonanej techniką **ANIMACJI KOMPUTEROWEJ** wynosi **30 sekund**.

Maksymalna długość pracy konkursowej wykonanej techniką **FILMU** wynosi **45 sekund**.

Praca konkursowa wykonana jako **FILM** powinna zawierać co najmniej 20 sekund autorskich nagrań filmowych, w których uczestnicy konkursu zrealizują własne scenariusze.

Prace konkursowe powinny być wykonane w rozdzielczości HD lub Full HD

Prace konkursowe powinny być wykonane w jednym z następujących formatów: AVI, WMV, MP4

Prace konkursowe powinny zawierać na swoim końcu grafikę końcową z nazwą szkoły z której pochodzą autorzy pracy.

Prace konkursowe powinny być przesłane drogą mailową na adres wskazany przez Organizatora, w terminie określonym w harmonogramie konkursu.

Tematy prac konkursowych omówione są w dalszej części regulaminu.

Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników.

## § 6

### REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Uczestnicy konkursu powinni dokonać rejestracji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej konkursu.

W każdym z konkursów może wziąć udział maksymalnie 52 uczestników ( 3-osobowych drużyn uczniowskich ).

Organizator zastrzega dla siebie prawo odmowy rejestracji w przypadku przekroczenia maksymalnej liczby uczestników.

Organizator zastrzega dla siebie prawo powiększenia maksymalnej liczby uczestników.

## § 7

### WYBÓR TEMATU PRACY KONKURSOWEJ

Organizator konkursu samodzielnie przydzieli uczestnikom 1 z 52 dostępnych okresów tygodniowych do realizacji prac konkursowych. Przydzielanie okresów odbywać się będzie w kolejności przyjmowania rejestracji uczestników, tzn. uczestnik który pierwszy dokona rejestracji otrzyma do realizacji pierwszy okres tygodniowy ( czyli: od 1 do 7 stycznia ) itd.

Rada Programowa określi dla każdego z 52 tygodni po **3 tematy** związane z wydarzeniami historycznymi które miały miejsce w czasie danego tygodnia. Tematy będą udostępnione na stronie internetowej konkursu: [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl)

Uczestnicy konkursu będą mogli samodzielnie wybrać do realizacji 1 z 3 dostępnych tematów.

Tematami przewodnimi w III Edycji Konkursu Patria Nostra są:

- ARMIA II RP
- BŁĘKITNA ARMIA
- BOHATEROWIE KRESÓW 1918 - 1921
- GENERAL ANDERS - SZLAK NADZIEI
- ODRODZENIE INSTYTUCJI PAŃSTWOWYCH i SPOŁECZNYCH
- POLSKI PIENIĄDZ - EMANACJA TOŻSAMOŚCI
- POWSTANIE WIELKOPOLSKIE
- PRZEMYSŁ II RZECZYPOSPOLITEJ
- WIARA, NADZIEJA, MIŁOŚĆ, POLSKOŚĆ

## § 8

### WŁASNY TEMAT PRACY KONKURSOWEJ

Uczestnicy konkursu mogą realizować własny temat pracy konkursowej. Temat własny powinien dotyczyć wydarzeń historycznych z tygodnia przydzielonego konkretnemu uczestnikowi konkursu.

Temat własny musi być pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programową konkursu. Uczestnik powinien zgłosić temat własny do Rady Programowej drogą mailową na adres [organizator@konkurs-patrianostra.pl](mailto:organizator@konkurs-patrianostra.pl)

## § 9

### HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU

Harmonogram konkursu ogłoszony jest na stronie internetowej konkursu.

## § 10

### GŁOSOWANIE I OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Ocena prac konkursowych i wyłonienie laureatów odbywać się będzie na zasadzie głosowania przez wszystkich uczestników konkursu.

Zasady głosowania będą podobne do formuły znanej z konkursów Eurowizji, czyli uczestnicy konkursu **nie będą mogli** głosować na siebie, natomiast **będą mogli** głosować na ich zdaniem najlepsze prace konkursowe

Głosowanie będzie odbywać się drogą internetową poprzez stronę internetową konkursu [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

Głosowanie będzie miało miejsce w terminie określonym w harmonogramie konkursu zamieszczonym na stronie internetowej.

Głosowanie polegać będzie na przydzielaniu odpowiedniej liczby punktów zgodnie z poniższym schematem:

Za zajęcie 1 miejsca :	5 punktów
Za zajęcie 2 miejsca :	4 punkty
Za zajęcie 3 miejsca :	3 punkty
Za zajęcie 4 miejsca :	2 punkty
Za zajęcie 5 miejsca :	1 punkt

W ramach III edycji konkursu Patria Nostra będą zrealizowane 3 odrębne głosowania dla 3 niezależnych konkursów odbywających się na terenie 3 województw: Mazowieckiego, Małopolskiego i Wielkopolskiego.

Uczestnicy konkursu z Województwa Mazowieckiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu na Mazowszu.
Uczestnicy konkursu z Województwa Małopolskiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu w Małopolsce.
Uczestnicy konkursu z Województwa Wielkopolskiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu w Wielkopolsce.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone podczas uroczystości 3 gal finałowych konkursów, które będą odbywać się w Warszawie, Krakowie i Poznaniu.

Wyniki głosowania zostaną zamieszczone przez organizatora także na stronie internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

## § 11

### NAGRODY

Dla laureatów i uczestników konkursu przewidziane są liczne nagrody, które będą ufundowane przez organizatora oraz partnerów i sponsorów.

Lista nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

## § 12

### EMISJA PRAC KONKURSOWYCH NA TELEBIMACH

Jedną z nagród ufundowaną przez Agencję MG Media będzie emisja prac konkursowych na telebimach reklamowych zlokalizowanych w Ząbkach w pobliżu Centrum Handlowego M1.

Emisja będzie realizowana po zakończeniu konkursu, w okresie 12 miesięcy.

Fotografie telebimów reklamowych na których będzie realizowana emisja prac konkursowych:



Emisja prac konkursowych na telebimach będzie możliwa po uzyskaniu pozytywnej oceny MG Media dotyczącej jakości animacji.

W przypadku negatywnej oceny jakości animacji, MG Media określi charakter błędów i wezwie autorów pracy konkursowej do dokonania poprawek.

W przypadku gdy autorzy animacji nie dokonają poprawek przed rozpoczęciem emisji, MG Media zastrzega prawo samodzielnego wykonania poprawek animacji.

MG Media zastrzega możliwość wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku zakończenia eksploatacji telebimów.

MG Media zastrzega możliwość czasowego wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku awarii lub usterki technicznej telebimów.

## § 13

### **WARUNKI WYDANIA NAGRÓD I DANE UCZESTNIKÓW**

Warunkiem uzyskania nagrody głównej lub nagród dodatkowych jest podanie przez uczestnika konkursu, na wezwanie Organizatora, prawdziwych danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, adresu zamieszkania, numeru tel. kontaktowego.

Sposób i termin przekazania nagród zostanie ogłoszony przez organizatora na stronie internetowej konkursu.

Przystąpienie do konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

Przystąpienie do konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

## § 14

### **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

Przez odebranie nagrody uczestnik konkursu udziela nieodwołalnej zgody organizatorowi na publikowanie wykonanej przez niego pracy konkursowej w internecie, na stronie organizatora lub innej stronie, jak również udziela nieodwołalnej zgody emisję prac konkursowych na cyfrowych nośnikach reklamowych. Zgoda uczestnika ma charakter niewyłącznej licencji, udzielanej w zamian za nagrodę lub upominek za wyróżnienie.

## § 15

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia konkursu, tj. 1 września 2017 roku.

Podatek należny od uczestnika konkursu w związku z uzyskaniem przez niego nagrody, stosownie do art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie zapłacony przez fundatora nagrody.

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w okresie trwania konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

## REGULAMIN

### III EDYCJI KONKURSU PATRIA NOSTRA

#### § 1

##### POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin dotyczy III edycji konkursu historycznego pod nazwą PATRIA zwanego dalej "konkuresem".

W ramach III edycji konkursu będą realizowane 3 niezależne konkursy dla młodzieży szkolnej z następujących 3 obszarów:

- Województwo Mazowieckie
- Województwo Małopolskie
- Województwo Wielkopolskie

Celem konkursu jest propagowanie historii Polski, krzewienie wartości i postaw patriotycznych, etyki chrześcijańskiej. Konkurs będzie przeprowadzany wyłącznie za pośrednictwem Internetu oraz strony internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl)

#### § 2

##### ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu jest agencja **MG Media Mirosław Gryko**, z siedzibą w Zielonce, kod pocztowy 05-220, przy ul. Wojska Polskiego 10, numer NIP: 821-150-40-49, nazywana dalej „organizatorem”.

Organizator ma prawo przekazać obowiązki związane z organizacją konkursu innym podmiotom, w szczególności Fundacji Konkursu Patria Nostra z siedzibą w Zielonce, kod pocztowy 05-220, przy ul. Wojska Polskiego 10.

Organizator ma prawo zaprosić do współpracy przy organizacji konkursu inne osoby lub instytucje.

#### § 3

##### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Konkurs adresowany jest do młodzieży siódmych i ósmych klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych z następujących obszarów: Województwo Mazowieckie, Województwo Małopolskie, Województwo Wielkopolskie

Uczestnikiem konkursu, zwanym dalej „uczestnikiem” powinna być 3-osobowa drużyna uczniowska.

Drużyna musi składać się wyłącznie z uczniów uczęszczających do tej samej szkoły.

Każda szkoła może wystawić maksymalnie 1 drużynę uczniowską.

Organizator może w trybie indywidualnym zaprosić do udziału w konkursie młodzież z szkół znajdujących się poza wymienionym powyżej obszarem.

## § 4

### **RADA PROGRAMOWA KONKURSU**

Nad poprawnością merytoryczną i jakością prezentowanych prac konkursowych czuwać będzie Rada Programowa konkursu.

Osoby wchodzące w skład Rady Programowej są wymienione w zakładce „O Konkursie” na stronie internetowej konkursu.

Rada Programowa przygotowuje tematy prac konkursowych, które mogą być realizowane przez uczestników konkursu.

## § 5

### **OPIS ZADANIA KONKURSOWEGO**

Zadanie konkursowe polega na wykonaniu animacji komputerowej lub filmu dotyczącego najważniejszych wydarzeń historycznych, które miały miejsce w okresie konkretnego tygodnia.

Maksymalna długość pracy konkursowej wykonanej techniką **ANIMACJI KOMPUTEROWEJ** wynosi **30 sekund**.

Maksymalna długość pracy konkursowej wykonanej techniką **FILMU** wynosi **45 sekund**.

Praca konkursowa wykonana jako **FILM** powinna zawierać co najmniej 20 sekund autorskich nagrań filmowych, w których uczestnicy konkursu zrealizują własne scenariusze.

Prace konkursowe powinny być wykonane w rozdzielczości HD lub Full HD

Prace konkursowe powinny być wykonane w jednym z następujących formatów: AVI, WMV, MP4

Prace konkursowe powinny zawierać na swoim końcu grafikę końcową z nazwą szkoły z której pochodzą autorzy pracy.

Prace konkursowe powinny być przesłane drogą mailową na adres wskazany przez Organizatora, w terminie określonym w harmonogramie konkursu.

Tematy prac konkursowych omówione są w dalszej części regulaminu.

Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie przez uczestników.



## § 6

### REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONKURSU

Uczestnicy konkursu powinni dokonać rejestracji poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej konkursu.

W każdym z konkursów może wziąć udział maksymalnie 52 uczestników ( 3-osobowych drużyn uczniowskich ).

Organizator zastrzega dla siebie prawo odmowy rejestracji w przypadku przekroczenia maksymalnej liczby uczestników.

Organizator zastrzega dla siebie prawo powiększenia maksymalnej liczby uczestników.

## § 7

### WYBÓR TEMATU PRACY KONKURSOWEJ

Organizator konkursu samodzielnie przydzieli uczestnikom 1 z 52 dostępnych okresów tygodniowych do realizacji prac konkursowych. Przydzielanie okresów odbywać się będzie w kolejności przyjmowania rejestracji uczestników, tzn. uczestnik który pierwszy dokona rejestracji otrzyma do realizacji pierwszy okres tygodniowy ( czyli: od 1 do 7 stycznia ) itd.

Rada Programowa określi dla każdego z 52 tygodni po **3 tematy** związane z wydarzeniami historycznymi które miały miejsce w czasie danego tygodnia. Tematy będą udostępnione na stronie internetowej konkursu: [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl)

Uczestnicy konkursu będą mogli samodzielnie wybrać do realizacji 1 z 3 dostępnych tematów.

Tematami przewodnimi w III Edycji Konkursu Patria Nostra są:

- ARMIA II RP
- BŁĘKITNA ARMIA
- BOHATEROWIE KRESÓW 1918 - 1921
- GENERAL ANDERS - SZLAK NADZIEI
- ODRODZENIE INSTYTUCJI PAŃSTWOWYCH i SPOŁECZNYCH
- POLSKI PIENIĄDZ - EMANACJA TOŻSAMOŚCI
- POWSTANIE WIELKOPOLSKIE
- PRZEMYSŁ II RZECZYPOSPOLITEJ
- WIARA, NADZIEJA, MIŁOŚĆ, POLSKOŚĆ

## § 8

### WŁASNY TEMAT PRACY KONKURSOWEJ

Uczestnicy konkursu mogą realizować własny temat pracy konkursowej. Temat własny powinien dotyczyć wydarzeń historycznych z tygodnia przydzielonego konkretnemu uczestnikowi konkursu.

Temat własny musi być pozytywnie zaopiniowany przez Radę Programową konkursu. Uczestnik powinien zgłosić temat własny do Rady Programowej drogą mailową na adres [organizator@konkurs-patrianostra.pl](mailto:organizator@konkurs-patrianostra.pl)

## § 9

### HARMONOGRAM REALIZACJI KONKURSU

Harmonogram konkursu ogłoszony jest na stronie internetowej konkursu.

## § 10

### GŁOSOWANIE I OCENA PRAC KONKURSOWYCH

Ocena prac konkursowych i wyłonienie laureatów odbywać się będzie na zasadzie głosowania przez wszystkich uczestników konkursu.

Zasady głosowania będą podobne do formuły znanej z konkursów Eurowizji, czyli uczestnicy konkursu **nie będą mogli** głosować na siebie, natomiast **będą mogli** głosować na ich zdaniem najlepsze prace konkursowe

Głosowanie będzie odbywać się drogą internetową poprzez stronę internetową konkursu [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

Głosowanie będzie miało miejsce w terminie określonym w harmonogramie konkursu zamieszczonym na stronie internetowej.

Głosowanie polegać będzie na przydzielaniu odpowiedniej liczby punktów zgodnie z poniższym schematem:

Za zajęcie 1 miejsca :	5 punktów
Za zajęcie 2 miejsca :	4 punkty
Za zajęcie 3 miejsca :	3 punkty
Za zajęcie 4 miejsca :	2 punkty
Za zajęcie 5 miejsca :	1 punkt

W ramach III edycji konkursu Patria Nostra będą zrealizowane 3 odrębne głosowania dla 3 niezależnych konkursów odbywających się na terenie 3 województw: Mazowieckiego, Małopolskiego i Wielkopolskiego.

Uczestnicy konkursu z Województwa Mazowieckiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu na Mazowszu.
Uczestnicy konkursu z Województwa Małopolskiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu w Małopolsce.
Uczestnicy konkursu z Województwa Wielkopolskiego	mogą głosować jedynie na prace wykonane w ramach konkursu w Wielkopolsce.

Wyniki głosowania zostaną ogłoszone podczas uroczystości 3 gal finałowych konkursów, które będą odbywać się w Warszawie, Krakowie i Poznaniu.

Wyniki głosowania zostaną zamieszczone przez organizatora także na stronie internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

## § 11

### NAGRODY

Dla laureatów i uczestników konkursu przewidziane są liczne nagrody, które będą ufundowane przez organizatora oraz partnerów i sponsorów.

Lista nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).

## § 12

### EMISJA PRAC KONKURSOWYCH NA TELEBIMACH

Jedną z nagród ufundowaną przez Agencję MG Media będzie emisja prac konkursowych na telebimach reklamowych zlokalizowanych w Ząbkach w pobliżu Centrum Handlowego M1.

Emisja będzie realizowana po zakończeniu konkursu, w okresie 12 miesięcy.

Fotografie telebimów reklamowych na których będzie realizowana emisja prac konkursowych:



Emisja prac konkursowych na telebimach będzie możliwa po uzyskaniu pozytywnej oceny MG Media dotyczącej jakości animacji.

W przypadku negatywnej oceny jakości animacji, MG Media określi charakter błędów i wezwie autorów pracy konkursowej do dokonania poprawek.

W przypadku gdy autorzy animacji nie dokonają poprawek przed rozpoczęciem emisji, MG Media zastrzega prawo samodzielnego wykonania poprawek animacji.

MG Media zastrzega możliwość wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku zakończenia eksploatacji telebimów.

MG Media zastrzega możliwość czasowego wstrzymania emisji prac konkursowych na telebimach w przypadku awarii lub usterki technicznej telebimów.

## § 13

### **WARUNKI WYDANIA NAGRÓD I DANE UCZESTNIKÓW**

Warunkiem uzyskania nagrody głównej lub nagród dodatkowych jest podanie przez uczestnika konkursu, na wezwanie Organizatora, prawdziwych danych osobowych, tj. imienia i nazwiska, adresu konta poczty elektronicznej, adresu zamieszkania, numeru tel. kontaktowego.

Sposób i termin przekazania nagród zostanie ogłoszony przez organizatora na stronie internetowej konkursu.

Przystąpienie do konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

Przystąpienie do konkursu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.

## § 14

### **WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA**

Przez odebranie nagrody uczestnik konkursu udziela nieodwołalnej zgody organizatorowi na publikowanie wykonanej przez niego pracy konkursowej w internecie, na stronie organizatora lub innej stronie, jak również udziela nieodwołalnej zgody emisję prac konkursowych na cyfrowych nośnikach reklamowych. Zgoda uczestnika ma charakter niewyłącznej licencji, udzielanej w zamian za nagrodę lub upominek za wyróżnienie.

## § 15

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia konkursu, tj. 1 września 2017 roku.

Podatek należny od uczestnika konkursu w związku z uzyskaniem przez niego nagrody, stosownie do art. 41 ust. 7 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, zostanie zapłacony przez fundatora nagrody.

Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w okresie trwania konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmieniony regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie [www.konkurs-patrianostra.pl](http://www.konkurs-patrianostra.pl).